

Tromer Consultancy Training en Coaching

'Motivatie maakt het verschil'

TEKST ERIC CITROEN FOTOGRAFIE RENÉ VERVLOET

“Juist in deze tijd kan motivatie het verschil maken. Immers: meer werkplezier betekent betere resultaten.” Aldus Angéla Tromer van Tromer Consultancy. Als zelfstandig ondernemer verzorgt zij trainingen en coaching voor bedrijven en instellingen, met resultaat: “Ik ben zeer kritisch. Ik ben tevreden als de klant tevreden is.”

Tromer: “Mijn trainings- en coachingsactiviteiten richten zich op communicatie- en gedragsverbetering. Een breed terrein, want of het nu gaat om samenwerken of leidinggeven, alles heeft met communicatie en gedrag te maken.” Tromer deed onder meer ervaring op bij een groot trainings- en outplacementbureau en volgde diverse opleidingen voor coach en trainer. Zeven jaar geleden startte ze haar eigen trainingsbureau. “Wat je bij grote bureaus ziet is dat ze maatwerk pretenderen, maar dat vaak niet waarmaken. Bovendien moeten ze hun kosten met forse tarieven dekken. Als kleine zelfstandige kan ik daadwerkelijk maatwerk bieden met dezelfde hoge kwaliteit voor een bovendien veel scherper tarief.”

Tromer werkt met een unieke aanpak. Na het 'ingraven' in de klantbehoefte schrijft ze een voorstel. Pas na de definitieve afstemming met de opdrachtgever én de deelnemers worden de doelstellingen en onderwerpen verder afgebakend en aangepast. Hierdoor sluit de training optimaal aan op de dagelijkse praktijk van de deelnemers en kunnen zij makkelijker het geleerde na de training direct in hun dagelijkse praktijk toepassen.

In haar visie staat leren door doen centraal. De trainingen hebben een motiverend en praktisch karakter. Naast een hoeveelheid kennisoverdracht, wordt in de trainingen vooral gewerkt met werkopdrachten, oefeningen en rollenspellen.

De vraag van de klant kan op allerlei terrein spelen. Klantgericht werken, effectievere communicatie of gesprekken voeren, beter verkopen, zakelijker telefoneren, hogere persoonlijke effectiviteit óf afgestemd leiding geven. Tromer: “Niet iedereen is zich bewust van zijn eigen gedrag en communicatie en welk effect dit heeft op een ander. Een voorbeeld: Soms zijn de deelnemers teleurgesteld in hun manager of collega omdat deze de medewerker niet serieus lijkt te nemen. Ze geven dit dan aan in

een training met een opmerking als 'Ik kan wel wat roepen maar het heeft toch geen effect.' Tijdens de training of coaching leert de deelnemer dan hoe hij communiceert en welk gedrag hij neerzet en welk effect dit heeft op de ander. Door inzicht in dit effect kan de deelnemer kiezen voor een andere manier van communiceren en/of gedrag.”

De directe terugkoppeling na een training levert lovende reacties op. “Juist het praktijkgerichte maatwerk wordt zeer gewaardeerd, evenals het enthousiasme waarmee de training wordt gegeven.”

Het is belangrijk dat er juist in tijden van recessie in personeel geïnvesteerd wordt, adviseert Tromer tot slot. “Dat motiveert en geeft vertrouwen bij de medewerkers. Bovendien haal je de beste kwaliteit uit de mensen, wat uiteindelijk een positief effect heeft op het bedrijfsresultaat!” ■

Tromer Consultancy

A H.J. Koenenstraat 5

2012 BA Haarlem

T 06 51 15 90 36

E info@tromerconsultancy.nl

I www.tromerconsultancy.nl

Angéla Tromer